

**Итоговый финансовый отчет
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
в депутаты совета депутатов**

МО Суховское сельское поселение Кировского муниципального района
Ленинградской области пятого созыва по Суховскому многомандатному
избирательному округу №1_

(наименование муниципального образования)

Тимофеева Александра Дмитриевича
(фамилия, имя, отчество кандидата)

без открытия счета в ПАО Сбербанк
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

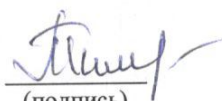
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1228,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1228,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	1228,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 1, 2, 3 ч. 6 ст. 38 областного закона от 15.03.2012 №20-оз и ч. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	1228,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей:	200	1228,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4.	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)</small>	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


(подпись)

_____ (дата)

А.Д.Тимофеев
(инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.